

Communiqué de presse n°3190

17 avril 2023

Nouvelle BMW i7 M70 xDrive.

Munich. Avec la BMW i7 M70 xDrive, BMW M propose un modèle tout électrique de haute performance au sommet de la gamme BMW Série 7. Au sein de la gamme globale de BMW Group, il s'agit du modèle le plus performant à motorisation entièrement électrique. Équipée d'un moteur électrique sur les essieux avant et arrière générant une puissance maximale de 660 ch (485kW) et d'un châssis spécifique M, la nouvelle BMW i7 M70 xDrive offre une combinaison parfaite entre mobilité électrique et performance, ce qui se traduit par une expérience de conduite unique dans le segment du luxe. Le modèle haut de gamme de la nouvelle gamme BMW Série 7 accélère de 0 à 100 km/h en 3,7 secondes, ce qui en fait le modèle BMW 100 % électrique le plus rapide. La vitesse maximale est limitée électroniquement à 250 km/h.

Avec ce nouveau record de performance pour les véhicules 100% électriques, la BMW i7 M70 xDrive marque également une nouvelle étape pour BMW M GmbH sur la voie de la transformation vers la mobilité électrique. La berline de luxe est déjà le troisième modèle M Performance à être équipé d'une motorisation entièrement électrique. La BMW i7 M70 xDrive sera présentée en avant-première au salon international de l'automobile Auto Shanghai (18 au 27 avril 2023) en Chine. Le lancement sur le marché mondial débutera au second semestre 2023.

Le modèle électrique BMW le plus puissant.

La technologie BMW eDrive de cinquième génération utilisée dans la BMW i7 fait l'objet d'un développement permanent afin d'améliorer à la fois les performances et l'efficacité. La nouvelle BMW i7 M70 xDrive dispose d'unités d'entraînement hautement intégrées sur les essieux avant et arrière, dans lesquelles le moteur électrique, l'électronique de puissance et la transmission sont réunis de manière très compacte dans un boîtier commun.

Une conception spécifique à la marque M basée sur le principe d'une machine synchrone excitée par un courant permet notamment au moteur électrique placé sur l'essieu arrière de la nouvelle BMW i7 M70 xDrive d'atteindre une densité de puissance inégalée. Avec une valeur de 2,41 kW/kg, il s'agit actuellement du moteur électrique le plus performant de BMW.

Ce nouveau record de puissance est obtenu grâce à une innovation brevetée par BMW Group, qui utilise six bobines d'excitation dans le stator du moteur électrique au lieu des trois habituelles. Cela permet à la machine électrique de générer une puissance extrêmement élevée dans un design léger et compact et de la fournir en continu dans des plages de vitesse

élevées. Elle est nettement supérieure à une solution d'entraînement avec deux moteurs sur l'essieu arrière en termes de densité de puissance, mais aussi en termes d'efficacité.

Puissance maximale avec M Sport Boost et M Launch Control.

Le moteur agissant sur l'essieu arrière génère une puissance maximale de 489 ch (360kW). En interaction précisément contrôlée avec le moteur électrique de 258 ch (190 kW) sur l'essieu avant, une transmission intégrale électrique est créée avec un couple système de 1.015 Nm en mode Sport et jusqu'à 1.100 Nm lorsque le M Launch Control et la fonction M Sport Boost sont activés. La BMW i7 M70 xDrive génère ainsi une puissance de traction exceptionnelle.

Dans la fonction M Launch Control, le contrôle du couple d'entraînement et l'antipatinage sont intégrés dans le calculateur du moteur. Ainsi, la puissance générée par les moteurs électriques est contrôlée avec précision, de sorte qu'elle peut être convertie en performances palpitantes sans perte de traction.

La fonction M Sport Boost peut être activée en appuyant sur la palette de changement de vitesse située sur le côté gauche du volant et est mise en scène à l'aide de graphiques spécifiques à M Performance dans le combiné d'instruments. Elle est également accompagnée de manière authentique par un son spécifique à M Performance, particulièrement puissant sur le plan émotionnel, qui fait partie de la fonction BMW IconicSounds Electric de Hans Zimmer.

Autonomie élevée à longue distance avec la nouvelle fonction MAX RANGE.

Les performances dynamiques extrêmes de la nouvelle BMW i7 M70 xDrive sont combinées à une grande capacité à parcourir de longues distances. Avec un contenu énergétique utilisable de 101,7 kWh, la batterie haute tension située dans le soubassement du véhicule permet à la BMW i7 M70 xDrive d'atteindre une autonomie de 488 à 560 kilomètres selon le cycle d'essai WLTP. En utilisant la nouvelle fonction MAX RANGE, l'autonomie peut être augmentée d'environ 15 à 25 % en limitant sélectivement la puissance d'entraînement et la vitesse maximale, en combinaison avec la réduction des fonctions de confort.

Le système de recharge avancé de l'unité de charge combinée favorise l'efficacité et la rapidité lors de la charge de l'unité de stockage haute tension de série, avec une puissance pouvant atteindre 22 kW pour le courant alternatif et 195 kW pour le courant continu. Il est ainsi possible d'augmenter l'autonomie de 170 kilomètres (WLTP) en 10 minutes lorsqu'on s'arrête à une station de recharge à haute puissance.

La technologie de suspension spécifique M optimise la dynamique et le confort.

L'application spécifique M de tous les systèmes de commande de la transmission intégrale électrique, de la direction, des amortisseurs et des systèmes de dynamique de conduite crée les conditions permettant de combiner la dynamique, l'agilité et la précision de réaction caractéristiques de M avec un niveau élevé de confort sur longue distance.

La technologie de suspension de série de la nouvelle BMW i7 M70 xDrive comprend une suspension pneumatique adaptative à deux essieux avec correcteur d'assiette automatique et des amortisseurs à commande électronique dont la réponse est optimisée grâce à un système hydraulique spécifique à la marque. La direction ActiveDrive à 4 roues directrices et le pack de suspension Executive Drive Pro comprenant la stabilisation active du roulis avec le confort actif du roulis font également partie de l'équipement de série. Le pack comprend également un système de freinage sport M et des jantes en alliage léger M de 21 pouces.

L'aura individuelle est le signe d'une performance supérieure.

Le design extérieur de la nouvelle BMW i7 M70 xDrive se distingue des autres modèles de la série par des éléments de design exclusifs et des éléments de design M caractéristiques, orientés vers les exigences techniques d'un style de conduite résolument sportif. Son aura très individuelle signale des performances dynamiques exceptionnelles et révèle son potentiel de puissance au premier coup d'œil.

Le design avant réinterprète les éléments typiques de la marque que sont les phares circulaires jumelés et la calandre BMW. La présence impressionnante générée par l'avant est encore soulignée par l'éclairage de la ligne de contour de la calandre BMW. En association avec le Pack M Performance optionnel, il est combiné pour la première fois sur la BMW i7 M70 xDrive avec un entourage de calandre en noir brillant. Sur les côtés et à l'arrière de la nouvelle BMW i7 M70 xDrive, les éléments de design M tels que les rétroviseurs extérieurs M avec une double barre caractéristique, les jupes latérales M et la jupe arrière spécifique au modèle avec diffuseur soulignent clairement le caractère performant du modèle haut de gamme.

Nouvelle peinture bicolore, peintures Frozen à base de biomasse.

La nouvelle BMW i7 M70 xDrive est disponible dans une large gamme de peintures de carrosserie. Les clients peuvent également choisir parmi plus de 100 peintures spéciales BMW Individual. La peinture BMW Individual Bi-ton, qui peut désormais inclure des peintures spéciales BMW Individual, offre un look particulièrement extravagant. Entre autres options, il est possible de combiner les peintures BMW Individual Liquid Copper métallisé pour la partie inférieure de la carrosserie et Saphirschwarz métallisé pour la partie supérieure de la carrosserie.

Les peintures Frozen disponibles pour la nouvelle BMW i7 M70 xDrive sont produites à l'aide d'un procédé innovant basé sur la biomasse et non sur le pétrole. Au cours du processus, la formulation du produit n'est pas modifiée, seules les matières premières utilisées proviennent de sources durables.

Des caractéristiques innovantes pour un confort de voyage luxueux.

Les points forts, qui confèrent également au modèle haut de gamme son caractère de luxe progressif et rendent les voyages longue distance très confortables, comprennent la BMW Interaction Bar dans le cockpit et l'Executive Lounge avec fonction d'inclinaison optimisée à l'arrière. L'écran BMW Theatre Screen et le système de son Bowers & Wilkins Surround transforment l'arrière en une salle de cinéma privée exclusive sur roues. Le niveau élevé de confort et de sécurité est encore optimisé grâce à des systèmes avancés de conduite et de stationnement automatisés. Par exemple, l'assistant de stationnement et l'assistant de manœuvre peuvent désormais être commandés via l'appli My BMW.

Les portes automatiques disponibles en option peuvent être ouvertes et fermées à la fois via l'appli My BMW et avec la clé numérique BMW Digital Key Plus à l'aide d'un smartphone. Grâce à la fonction avancée de verrouillage/déverrouillage, la porte du conducteur s'ouvre automatiquement dès que le smartphone sur lequel la clé numérique BMW Plus individuelle est installée s'approche du véhicule. Après avoir pris place dans le véhicule, la porte du conducteur peut être fermée en appuyant sur la pédale de frein, parmi d'autres possibilités d'ouverture et de fermeture de la porte.

Une allure sportive et une personnalisation maximale de l'habitacle.

Les équipements spécifiques M dans l'habitacle soulignent le flair sportif de la nouvelle BMW i7 M70 xDrive. Sa gamme d'équipements de série comprend des garnitures de seuil de porte M éclairées, une sellerie en cuir M Merino en Schwarz / Atlasgrau, un volant en cuir M, des affichages spécifiques M sur l'écran incurvé BMW et un repose-pieds M pour le conducteur.

Les options comprennent le pack intérieur BMW Individual et l'intérieur BMW Individual avec des caractéristiques exclusives dans un total de neuf variantes de couleurs. La combinaison BMW Individual cuir Merino/laine cachemire avec caractéristiques exclusives est également disponible en noir/gris foncé.

BMW iDrive avancé avec "QuickSelect" (sélection rapide)

La nouvelle BMW i7 M70 xDrive est l'un des premiers modèles de la marque à être équipé de la dernière génération de BMW iDrive avec "QuickSelect" et BMW OS 8.5. Le système d'affichage et d'exploitation avancé offre un écran d'entrée redessiné et un accès "QuickSelect" avec une structure de menu améliorée orientée vers les appareils électroniques

grand public. BMW iDrive avec "QuickSelect" est associé à l'écran incurvé BMW et à l'assistant personnel intelligent BMW.

Le nouvel écran d'entrée affiche en permanence la carte du système de navigation ou d'autres affichages qui peuvent être configurés individuellement. Au même niveau, des icônes de fonctions disposées verticalement et sélectionnables par un mouvement de balayage sont disponibles sur le côté conducteur de la surface de contrôle. Les fonctions correspondantes peuvent être appelées directement avec "QuickSelect" sans passer par un sous-menu.

Le système de navigation basé sur le cloud BMW Maps propose désormais non seulement un affichage en vue augmentée sur l'écran d'information situé derrière le volant, mais aussi des fonctions améliorées pour une navigation encore plus précise et optimisée en fonction de la station de recharge. En outre, les services et applications déjà introduits dans la nouvelle BMW Série 7 sont également disponibles en conjonction avec le système d'exploitation BMW OS 8.5.

La BMW i7 M70 xDrive sera disponible à la commande **dès le lundi 17 avril 2023** et débutera à partir de **191 700€ TTC**.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW M
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw