



Informace pro média

26. června 2023

Více prostoru pro maximální výkonnost: BMW M GmbH potvrzuje vývoj nového BMW M5 Touring.

Sedmá generace BMW M5 Sedan již podstupuje intenzivní testovací program. BMW M GmbH bude i v roce 2024 pokračovat v produktové ofenzivě a potvrzuje rozšíření nabídky modelů o variantu Touring nové generace tohoto vysokovýkonného modelu.

Mnichov. Prototypy jsou pečlivě maskovány, ale přesto nemohou skrýt svůj vysokovýkonný charakter. Budoucí nová generace BMW M5 vstoupila do fáze reálných testů směřujících k sériové výrobě. Nový vysokovýkonný sedan od BMW M GmbH nyní absolvuje testovací jízdy na veřejných silnicích, zkušebních polygonech BMW Group a závodních okruzích po celém světě.

Příznivci BMW M se navíc mohou těšit na další výsledek produktové ofenzivy, která bude pokračovat i v roce 2024. BMW M GmbH nyní oficiálně potvrzuje, že spolu s novou generací BMW M5 rozšíří svoji nabídku modelů také o variantu Touring. Dokonalá symbióza dynamických schopností typických pro M, nekompromisního komfortu na dlouhé vzdálenosti a působivé prostornosti zažije v roce 2024 s novým BMW M5 Touring svou renesancí.

Stejně jako budoucí BMW M5 Sedan bude i varianta Touring vybavena zcela nově vyvinutým částečně elektrifikovaným pohonem. Jeho M typické dynamické schopnosti, stejně jako pečlivě naladěný podvozek doplněný inovativními systémy dále posunou jízdní dynamiku a agilitu na novou úroveň, která bude v daném segmentu podle tradic výjimečná. BMW M GmbH tak dále postoupí na své cestě k elektrifikaci. „Nyní instalujeme hybridní hnací soustavu s typickým M projevem a dynamikou i do dalších vysokovýkonných vozů,“ říká Dirk Häcker, vedoucí vývoje BMW M GmbH.

BMW M5 je již téměř 40 let měřítkem jízdní dynamiky, agility a přesnosti ovládní v segmentu vysokovýkonných sedanů. Evoluční pokrok, vývojové know-how ze závodů a průkopnické inovace v oblasti pohonu, podvozku, aerodynamiky a lehké konstrukce utvářely historii jednotlivých generací BMW M5. Motory se šesti, osmi a deseti válci, technika M TwinPower Turbo s vysokootáčkovou koncepcí, dvoudílné keramické brzdové kotouče a pohon všech kol M xDrive jsou jen



některými z technologických milníků, jimiž tento model opakovaně zcela nově definoval prvotřídní jízdní výkonnost automobilu s karoserií sedan, který je bez omezení vhodný i pro každodenní používání. Sedmá generace BMW M5 na tento princip navazuje fascinujícími inovacemi, které jí zajistí ještě intenzivnější zážitek z fascinující výkonnosti.

První BMW M5 Touring bylo postaveno na základě druhé generace BMW M5 Sedan a uvedeno na trh již v roce 1992. Od té doby je symbolem kombinace mimořádné jízdní dynamiky a každodenní praktičnosti na čtyřech kolech. V roce 2007 společnost BMW M GmbH doplnila také čtvrtou generaci BMW M5 o variantu Touring. Vysokou atraktivitu této speciální koncepce v prémiovém segmentu vysokovýkonných vozů, v tomto případě střední třídy, v současné době podtrhuje úspěšné uvedení na trh prvního BMW M3 Competition Touring s pohonem M xDrive*.

Testování prvních prototypů nového BMW M5 Touring bude zahájeno v nejbližších dnech v městském provozu i na venkovských silnicích a dálnicích v okolí Mnichova a v centrále BMW M GmbH v Garchingu. Integrace a vzájemné sladění všech systémů pohonu a podvozku následně bude u nového BMW M5 Touring provedeno mimo jiné také na Nordschleife na Nürburgringu, kde bude cílem zajistit ideální rovnováhu mezi sportovními výkony na závodní trati a vynikajícím jízdním komfortem při každodenních cestách a na dlouhé vzdálenosti.

***Údaje o spotřebě paliva a emisích:**

BMW M3 Touring: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km podle WLTP: 10,4–10,1; kombinované emise CO₂ v g/km podle WLTP: 235–229.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na



udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>