



Comunicat de presă
4 martie 2024

BMW M Motorsport și LEGO sărbătorească pasiunea pentru curse cu un nou set de modele

BMW M Hybrid V8 și BMW M4 GT3 sunt disponibile acum ca seturi Speed Champions de 676 de piese. +++ Replici la scară miniaturală cu detalii de design autentice. +++ Magia Le Mans pentru copii și nu numai.

București/München. Cu un nou sezon din motorsport care doar ce a început, colaborarea dintre BMW M Motorsport și producătorul de jucării LEGO a produs un nou set Speed Champions care este destinat să capteze imaginația. Noua apariție va alimenta entuziasmul în rândul tinerilor fani ai motorsportului de la vârsta de 9 ani, dar va oferi și o experiență autentică de construcție și joc pentru colecționarii mai maturi. Cu 676 de piese în total, acest set detaliat le permite constructorilor să recreeze nu una, ci două mașini de curse actuale de la BMW M Motorsport: BMW M Hybrid V8 și BMW M4 GT3. Acești doi competitori vor însemna candidatura BMW M Motorsport pentru glorie la cursele sezonului, inclusiv cele 24 de ore de la Le Mans din 15/16 iunie 2024.

Noii membri miniaturali ai seriei Speed Champions se evidențiază ca replicile mașinilor originale dezvoltate cu atenție. Caracteristicile de design autentic includ un livery BMW M Motorsport, elemente difuzoare proeminente, țevi de eșapament impresionante vizual și spoilere dinamice, precum și un interior realizat cu o atenție deosebită pentru detalii. În plus, acoperișurile celor două miniaturi pot fi demontate pentru a permite ca figurinele pilotului furnizate ca parte a setului să fie introduse în cockpiturile respective. Scena este pregătită pentru curse palpitante roată la roată în camerele copiilor de pretutindeni.

Replici detaliate pentru fanii curselor, indiferent de vârstă

Având viziunea de a reproduce mașini de curse emblematice cu piese LEGO, seria LEGO Speed Champions aduce, de aproape 10 ani, bucurie fanilor de mașini și colecționarilor de toate vârstele. Noul set de modele care reunește BMW M Hybrid V8 și BMW M4 GT3 se încadrează în această tradiție și permite unor grupuri-țintă suplimentare să experimenteze atracția pentru motorsport și competența inginerescă a BMW M.

Cea mai recentă completare a seriei LEGO Speed Champions va stârni pasiunea pentru curse a constructorilor săi în timp ce construiesc mașinile. Odată terminate, aceste două modele excepționale de atrăgătoare vor îmbogăți atât vitrinele colecționarilor, cât și grilele de start pentru curse captivante în casă. Setul BMW M Hybrid V8 & BMW M4 GT3 va fi pus în vânzare din 4 martie 2024 la un preț de vânzare cu amănuntul recomandat de 49,99 euro. Poate fi achiziționat de la dealerii BMW din Uniunea Europeană, Marea Britanie și din magazinul online BMW lifestyle.bmw.com și de la LEGO.



Comunicat de presă

Dotă 4 martie 2024

Temă BMW M Motorsport și LEGO sărbătoresc pasiunea pentru curse cu un nou set de modele

Pagină 2

BMW M Motorsport: înapoi pe scena mare

BMW M Motorsport sărbătorește o revenire mult așteptată în cursele internaționale de prototipuri cu BMW M Hybrid V8. Modelul de curse V8 electrificat a trecut de primul test de rezistență în prestigioasa categorie GTP a seriei IMSA, iar anul acesta concurează și în Campionatul Mondial FIA de Anduranță (FIA WEC). La exact 25 de ani de la faimoasa victorie a BMW V12 LMR în clasamentul general de la Le Mans, lansarea BMW M Hybrid V8 în legenda clasică de anduranță deschide un nou capitol în istoria prototipurilor de curse ale mărcii BMW.

BMW M Team WRT înscrie BMW M4 GT3 în cursele FIA WEC din sezonul viitor. Aceasta înseamnă că BMW M Motorsport va fi reprezentat și într-o altă clasă la cursa de 24 de ore de la Le Mans: în timp ce cele două mașini BMW M Hybrid V8 se vor lupta în categoria Hypercar la Le Mans, o pereche de modele BMW M4 GT3 se va alinia în clasa LMGT3.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 4 martie 2024

Temă BMW M Motorsport și LEGO sărbătoresc pasiunea pentru curse cu un nou set de modele

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania