



Dossier de presse n°3199

24 mai 2023

Nouvelle BMW Série 5 Berline.

Highlights

- 8^{ème} génération de BMW Série 5 Berline – digitale, dynamique et, pour la première fois, 100 % électrique avec la BMW i5. Nouvelle génération de la berline routière la plus populaire du monde, avec un design distinctif, un équilibre unique entre sportivité et confort de conduite, des équipements innovants et des services numériques avancés. La BMW i5, nouveau symbole de la mobilité premium durable dans le segment des véhicules de milieu de gamme supérieur.
- Lancement sur le marché de la nouvelle BMW Série 5 Berline à partir d'octobre 2023 avec une structure d'offre simplifiée. BMW i5, 100 % électrique, disponible dès le lancement, et également en version Touring à partir du printemps 2024. Moteurs essence et Diesel hautement efficaces avec hybridation légère 48V. Extension de la gamme avec des versions hybrides rechargeables à partir du printemps 2024.
- Modèles 100 % électriques, hybrides rechargeables, essence et Diesel, avec un concept et un design uniformes. Toutes les variantes sont produites exclusivement dans l'usine BMW Group de Dingolfing, en Allemagne. Un site de production historique qui fabrique les BMW Série 5 depuis 50 ans. Une empreinte CO2 constamment réduite grâce à une stratégie de durabilité qui englobe également la chaîne d'approvisionnement, la sélection de matériaux économes en ressources et l'utilisation d'électricité verte pour la production.
- Réinterprétation du design caractéristique de la BMW Série 5 Berline. Un design clair et réduit et des proportions athlétiques soulignent l'élégance et la prestance sportives. Les dimensions extérieures ont augmenté de 97 mm pour atteindre 5,06 m, la largeur de 32 mm pour atteindre 1,90 m et la hauteur de 36 mm pour atteindre 1,515 m. L'empattement a augmenté de 20 mm pour atteindre 2,995 m.
- Design avant avec une interprétation moderne des caractéristiques typiques de la marque, à savoir les doubles phares et la calandre BMW. Une signature lumineuse typique de la marque dans une nouvelle approche simplifiée. La calandre BMW se projette vers l'avant avec un large contour et un éclairage BMW Iconic Glow en option.
- Silhouette dynamiquement étirée avec deux lignes de caractère et des jupes latérales noires. Le pan de Hofmeister est souligné par un élément graphique avec le chiffre 5 en relief. Arrière puissant avec des unités d'éclairage plates. Les



sources lumineuses, définies avec précision, sont divisées par des bandes chromées en forme de L.

- Large gamme de teintes de carrosserie. Des teintes BMW Individual sont également disponibles dès le lancement. Disponible avec la finition M Sport proposant des éléments de design spécifiques. Pack M Sport Pro disponible pour la première fois sur la BMW Série 5 Berline.
- Intérieur au design moderne avec un espace généreux et un confort acoustique optimisé quel que soit le type de conduite. Une nouvelle interprétation du cockpit typiquement BMW, orienté vers le conducteur, avec le BMW Curved Display. L'écran d'information de 12,3 pouces et l'écran de contrôle de 14,9 pouces se trouvent derrière une surface vitrée commune incurvée vers le conducteur. Le nombre de boutons de commande a été considérablement réduit.
- Nouvelle BMW Interaction Bar avec une surface rétroéclairée élégante. Une combinaison innovante de fonctions d'éclairage intérieur, de décoration et de commande en un seul composant qui s'étend sur toute la largeur du tableau de bord et jusque dans les portes.
- Volant redessiné, aplati dans sa partie inférieure, à deux ou trois branches, selon l'équipement. Retour haptique sur les panneaux de commande. Panneau de commande rétroéclairé avec un sélecteur de vitesse redessiné sur la console centrale.
- Pour la première fois chez BMW, un intérieur entièrement végétal est inclus dans la version de série. La nouvelle BMW Série 5 Berline est équipée de série de sièges en Veganza noir aux propriétés similaires à celles du cuir. Ils sont disponibles avec des perforations décoratives et dans trois autres couleurs, en option. Pour la première fois, le volant est également revêtu d'un matériau végétal. La finition M Sport comprend des sièges en Veganza/Alcantara. En option, la sellerie en cuir Merino BMW Individual est disponible en plusieurs variantes bicolores.
- Nouveaux sièges Sport de série, sièges confort en option. L'équipement de série comprend également une climatisation automatique avec des grilles d'aération presque invisibles, un système audio avec six haut-parleurs et quatre ports USB-C. Sont également disponibles en option (entre autres) : un toit panoramique fixe en verre avec une zone de vision particulièrement large, le système Travel & Comfort, le Bowers & Wilkins Surround Sound System et le BMW IconicSounds Electric pour la BMW i5.
- La BMW i5 M60 xDrive est le modèle le plus performant de la gamme. Deux moteurs hautement intégrés sur les essieux avant et arrière, développant une puissance de 601 ch, un couple de 795 Nm ou de 820 Nm lorsque la fonction M



Sport Boost ou M Launch Control est activée. Accélération de 0 à 100 km/h en 3,8 secondes, vitesse maximale de 230 km/h et autonomie de 455 à 516 km selon le cycle WLTP.

- Également disponible au lancement : la BMW i5 eDrive40, deuxième variante du modèle 100 % électrique avec 340 ch et un couple maximal de 430 Nm avec Sport Boost ou Launch Control. Accélération de 0 à 100 km/h en 6,0 secondes, vitesse maximale de 193 km/h. Autonomie : 477-582 km selon le cycle WLTP.
- L'unité de recharge combinée de la BMW i5 permet une recharge en courant alternatif en standard avec une puissance allant jusqu'à 11 kW et, en option, jusqu'à 22 kW. La recharge en courant continu, avec une puissance pouvant atteindre 205 kW, permet d'augmenter l'autonomie de 156 km en 10 minutes. La nouvelle fonction MAX RANGE augmente l'autonomie jusqu'à 25 % en limitant la puissance et la vitesse et en désactivant les fonctions de confort.
- Plus de sportivité et plus d'efficacité grâce aux moteurs essence et diesel de la nouvelle génération modulaire BMW Group Efficient Dynamics, disposant de la technologie d'hybridation légère 48V. La gamme pour l'Europe comprend la nouvelle BMW 520i, avec 208 ch, ainsi que la nouvelle BMW 520d et la nouvelle BMW 520d xDrive avec 197 ch chacune.
- Tous les modèles thermiques sont équipés de série d'une nouvelle boîte de vitesses sport à 8 rapports, avec palettes au volant et Sport Boost avec la finition M Sport : un appui long sur la palette gauche active la puissance d'entraînement maximale pour une réponse d'accélération particulièrement dynamique.
- Technologie de châssis considérablement améliorée et spécifique au modèle. La limitation du patinage des roues à commande directe et la direction sport avec rapport de direction variable sont désormais de série. La direction IntegralActive à 4 roues directrices est disponible en option, tout comme la suspension Adaptive Pro. Également disponible en option : suspension Adaptive M Pro avec suspension plus ferme, réglages de l'amortisseur et gestion adaptative du roulis (Active Roll Comfort) ainsi que système d'abaissement de la suspension.
- Suspensions Adaptive Pro (de série sur la BMW i5 M60 xDrive) avec amortisseurs à commande électronique et nouvelle gestion de la dynamique verticale. La logique de commande avancée augmente à la fois les performances dynamiques et le confort de conduite. Suspension Adaptive M Pro également avec stabilisation active du roulis.
- Jantes en alliage léger de 18 pouces en standard. Modèles BMW i5 et hybride rechargeable équipés de série de jantes en alliage léger de 19 pouces. Des jantes



en alliage léger jusqu'à 21 pouces ainsi que des pneus sport et un système de freinage sport sont disponibles en option.

- Gamme considérablement élargie de systèmes d'aides à la conduite et au stationnement automatisés. Première mondiale sur la nouvelle berline BMW Série 5 : assistant de changement de voie avec activation oculaire.
- Le Park Assist Pro en option permet au conducteur de contrôler le stationnement du véhicule lorsqu'il est à l'extérieur de celui-ci. Les manœuvres d'une longueur maximale de 200 mètres peuvent être contrôlées à l'aide d'un smartphone à l'aide de l'application My BMW.
- BMW iDrive avancé avec « QuickSelect » et BMW OS 8.5. Nouvel écran de démarrage avec des icônes de fonctions disposées verticalement au même niveau. Accès rapide « QuickSelect » vous permet de sélectionner des fonctions directement sans passer par les sous-menus. Fonctionnement rapide et intuitif grâce à la fonction tactile du BMW Curved Display, dans le style des appareils électroniques grand public.
- Jeux en voiture : la collaboration avec la plateforme de jeu AirConsole permet de créer une forme de jeu en voiture unique dans le secteur automobile. Les conducteurs et les passagers peuvent jouer à des jeux vidéo lorsque le véhicule est à l'arrêt, par exemple pour réduire les temps d'attente lors du chargement de la batterie haute tension de la BMW i5. Également disponible : diffusion vidéo sur l'écran de contrôle avec YouTube et l'application embarquée de la Bundesliga.
- Nouvelle cinématique de bienvenue avec éclairage et accueil personnalisé. Graphismes projetés depuis les jupes latérales, éventuellement sous la forme d'un tapis de lumière dynamique. La BMW Digital Key Plus est désormais disponible pour les smartphones compatibles avec les systèmes d'exploitation iOS ou Android.
- Expérience globale du véhicule grâce aux nouveaux modes My Modes. Selon le niveau d'équipement, la nouvelle berline BMW Série 5 propose les modes de conduite My MODES PERSONAL, SPORT, EFFICIENT, RELAX, EXPRESSIVE et DIGITAL ART.
- Système de navigation BMW Maps basé sur le cloud, avec BMW Live Cockpit Navigation Plus de série. Le guidage routier optimisé pour la recharge sur la BMW i5 a encore été amélioré. Le BMW Live Cockpit Navigation Pro en option inclut également l'affichage tête haute BMW et la vue à réalité augmentée sur l'écran de commande ou le combiné d'instruments.



- BMW Intelligent Personal Assistant avec fonctionnalités étendues. La visualisation optimisée et les superpositions de texte sur l'écran de commande intensifient le dialogue entre le conducteur et le véhicule.
- Connectivité et qualité téléphonique optimisées avec deux antennes de radio mobile 5G de série et quatre en option. La Personal eSIM peut être activée dans le véhicule.
- BMW Proactive Care en tant que nouvelle plateforme de communication avec les clients. Cette technologie qui intègre de l'intelligence artificielle interprète les données issues des différents capteurs de la Nouvelle BMW Série 5 et réalise des auto-diagnostics permettant d'anticiper les besoins de maintenance. Le client est contacté de manière proactive par le service clients BMW, en anticipation, afin de se voir offrir les meilleures solutions
- La caméra intérieure permet de prendre des instantanés et de transférer des photos et des vidéos intérieures vers le smartphone du client. Intégration des smartphones avec Apple CarPlay® et Android Auto™. Mises à niveau logicielles à distance et BMW ConnectedDrive Store pour intégrer des fonctions nouvelles et améliorées du véhicule.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw