



Dossier de presse n°3240

11 octobre 2023

Nouvelles BMW X2 et BMW iX2.

Informations Principales.

- La deuxième génération de la BMW X2 est désormais également disponible avec une motorisation entièrement électrique sous la forme de la BMW iX2. La nouvelle édition du modèle qui a introduit pour la première fois le concept de Sport Activity Coupé (SAC) sur le segment des voitures compactes haut de gamme est désormais encore plus distinctive, sportive et tournée vers l'avenir. Un look distinctif, des dimensions plus grandes, une silhouette de coupé prononcée et des lignes dynamiques. Un espace intérieur généreux et un design moderne du poste de pilotage. Nouveau BMW iDrive avec QuickSelect et BMW Operating System 9 pour des services digitaux innovants, notamment BMW Digital Premium.
- La nouvelle BMW X2 et la nouvelle BMW iX2 seront produites de manière flexible sur une seule chaîne d'assemblage à l'usine BMW Group de Regensburg. Les batteries haute tension de la BMW iX2 sont également fabriquées sur ce site, qui met l'accent sur la mobilité durable et les technologies digitales.
- Première mondiale au Japan Mobility Show en octobre 2023. Lancement sur le marché mondial à partir de mars 2024 avec un large éventail de motorisations : BMW iX2 xDrive30 100% électrique, la BMW X2 M35i xDrive, la BMW X2 sDrive20i et une motorisation diesel, la BMW X2 sDrive18d. À l'été 2024, une deuxième variante entièrement électrique ainsi qu'une autre motorisation diesel seront ajoutées à la gamme.
- La nouvelle BMW X2 présente un design distinctif et visuellement expressif qui se distingue clairement du Sport Activity Vehicle (SAV) compact de la marque, la BMW X1. Elle se caractérise également par ses lignes dynamiques et ses larges surfaces de carrosserie. La nouvelle BMW X2 voit sa longueur augmentée de 194 millimètres par rapport à son prédécesseur pour atteindre 4 554 millimètres. Elle gagne 21 millimètres de largeur, atteignant 1 845 millimètres et 64 millimètres de hauteur, mesurant à présent 1 590 millimètres. De plus, son empattement accru et ses voies plus larges offrent de l'espace à la fois aux cinq occupants de l'habitacle ainsi qu'au niveau du coffre. L'optimisation ciblée de l'aérodynamique augmente l'efficacité, l'autonomie et le confort acoustique.
- Éléments distinctifs tels que des phares à LED avec nouvelle signature « Iconic » et une calandre BMW presque hexagonale qui, pour la première fois dans le segment des compactes haut de gamme, est proposée en option avec l'éclairage de contour « BMW Iconic Glow ». La ligne de toit, qui suit un tracé ininterrompu jusqu'à l'arrière, crée une silhouette de coupé élancée et des proportions emblématique d'un SAC BMW. À l'arrière, les passages de roue larges renforcent sa prestance tout comme le design horizontal spécifique des feux, le spoiler et le bouclier spécifiques.



- Les clients peuvent choisir entre deux teintes de carrosserie unies et onze teintes métallisées pour l'extérieur de la nouvelle BMW X2, y compris la nouvelle teinte métallisée Fire Red. Quatre teintes BMW Individual sont également disponibles, dont deux « Frozen ». Des jantes en alliage léger de 17 à 20 pouces sont proposées de série, selon la variante du modèle. D'autres jantes en alliage léger dans des tailles allant de 18 à 21 pouces sont disponibles en option.
- Poste de conduite moderne, centré sur le conducteur et axé sur la numérisation. L'équipement de série, notamment la commande vocale et l'écran tactile incurvé BMW Curved Display permettent de réduire considérablement le nombre de commandes. Le nouveau support pour smartphone situé dans la partie avant de la console centrale « flottante » inclut en option le chargement sans fil pour les téléphones portables compatibles.
- Espace généreux et modulable pour cinq personnes. La nouvelle BMW X2 a une capacité de charge maximale de 560 à 1 470 litres, selon la variante du modèle (525 à 1 400 litres sur la BMW iX2). Les sièges arrière peuvent être divisés et rabattus 40 : 20 : 40. Un attelage de remorque à commande électrique est disponible en option. La charge maximale autorisée de la remorque est de 1 800 kilogrammes (BMW iX2 : 1 200 kilogrammes).
- Les sièges nouvellement développés sont proposés en version Veganza perforé aux propriétés similaires au cuir et en cuir Vernasca comme alternative au revêtement en tissu de série. Les clients peuvent également choisir de manière optionnelle des sièges avant Sport, le réglage électrique des sièges avant avec fonction de mémoires pour le conducteur, le soutien lombaire et une fonction de massage à l'avant. L'équipement de série comprend désormais un airbag additionnel entre le siège du conducteur et le siège du passager avant.
- La climatisation automatique bi-zones, le système de navigation BMW Maps avec mise à jour de la carte en continu et un volant sport en cuir sont inclus de série dans la nouvelle BMW X2, tout comme le hayon automatique, quatre ports USB-C et une prise 12 V dans la console centrale et dans le coffre. Le nombre d'aides à la conduite et de services numériques disponibles a également augmenté de manière significative par rapport au modèle précédent.
- La large gamme de motorisations comprend la BMW iX2 xDrive30 entièrement électrique, ainsi que des modèles essence et Diesel. Moteurs à trois et quatre cylindres issus de la nouvelle génération modulaire de moteurs Efficient Dynamics. Le moteur à essence de la BMW X2 sDrive20i est doté de la technologie d'hybridation légère 48 V. La dernière génération de la transmission automatique à sept rapports à double embrayage est intégrée de série sur tous les modèles à moteur thermique.
- Les deux moteurs hautement intégrés de la toute nouvelle BMW iX2 xDrive30, l'un sur l'essieu avant et l'autre sur l'essieu arrière, génèrent ensemble une puissance cumulée de 313 ch (230 kW) (en incluant la fonction boost temporaire) et un couple de 494 Nm. La BMW iX2 xDrive30 accélère de 0 à 100 km/h en 5,6 secondes pour atteindre une



vitesse maximale de 180 km/h. Les 64,8 kWh d'énergie utilisable de la batterie haute tension permettent d'atteindre une autonomie de 417 à 449 kilomètres selon la norme WLTP. Le chargeur embarqué permet une recharge en courant alternatif à une puissance allant jusqu'à 11 kW. Une charge jusqu'à 22 kW, ainsi qu'une charge en courant continu jusqu'à 130 kW sont également disponibles en option. La récupération adaptative et la fonction « Max Range » contribuent également à ces chiffres d'autonomie exceptionnels.

- Version BMW X2 M35i xDrive M Performance disponible dès le lancement. Puissance maximale de 300 ch (221 kW). La puissance est transmise aux quatre roues via la transmission BMW xDrive. Suspension Adaptive M de série, freins M Compound disponibles en option. Le système d'échappement à deux doubles sorties souligne des performances exceptionnelles.
- Equilibre harmonieux entre une maniabilité sportive et agile d'une part et le confort sur de longues distances d'autre part. Carrosserie au poids réduit et à la rigidité accrue, empattement plus long, voies plus larges que le modèle précédent et améliorations ciblées apportées aux suspensions avant et à l'essieu arrière à trois bras. La suspension Adaptive M proposée en option est dotée d'un amortissement sélectif, d'une direction sport et d'un abaissement de 15 millimètres de la hauteur de caisse. Le nouveau système de freinage améliore la sensation de la pédale et la réactivité des aides à la conduite. Les freins M Sport sont disponibles en option.
- Large gamme d'aides à la conduite et au stationnement. Les équipements de série incluent la dernière version du système d'avertissement de collision avant, le régulateur de vitesse avec fonction de freinage, les informations sur les limites de vitesse et l'avertisseur de sortie de voie avec maintien dans la voie. L'assistant de stationnement, y compris la caméra de recul et le radar de recul, fait également partie de l'équipement standard. Les mises à jour logicielles à distance permettent aux clients d'ajouter ou de mettre à jour des fonctions ultérieurement.
- Expérience de conduite multisensorielle avec BMW iDrive basé sur le nouveau BMW Operating System 9 avec écran d'accueil repensé et technologie d'accès rapide QuickSelect sur l'écran incurvé BMW Curved Display. Tableau de bord digital composé d'un écran d'instrumentation de 10,25 pouces et d'un écran de divertissement de 10,7 pouces. BMW Intelligent Personal Assistant permettant l'usage du langage naturel et des suggestions proactives et contextuelles. Système de navigation basé sur le cloud, BMW Maps avec affichage en réalité augmentée disponible option et mise à jour de la carte en continu.
- Grâce à BMW Digital Premium, les clients peuvent utiliser en voiture toutes les applications disponibles dans leur pays, par exemple pour le streaming musical (Spotify, Deezer), le streaming vidéo (YouTube), les actualités ou les jeux, sur la base d'un abonnement. Le forfait optionnel couvre également l'utilisation des données pour tous les services numériques et les applications disponibles sur le BMW ConnectedDrive Store, y compris la diffusion de musique et de vidéos. L'intégration smartphone à l'aide d'Apple CarPlay® et d'Android Auto™ vient compléter l'équipement de série.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Jérémy Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 87 69 69 68
E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

**BMW
GROUP**

Communication et relations publiques



LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw