

Première mondiale à Cannes : la BMW XM Mystique Allure, inspirée par Naomi Campbell.

+++ Création unique basée sur la BMW XM dans le cadre de la collaboration exclusive de BMW avec le top model britannique Naomi Campbell +++ Quand la haute performance rencontre la haute couture +++ Présentation lors du Festival de Cannes +++ BMW est le partenaire automobile officiel du célèbre festival du film pour la troisième année consécutive +++

Munich/Cannes. Des avant-premières scintillantes, des stars sur le tapis rouge et un véhicule unique qui ne ressemble à rien d'autre : voilà ce qu'est le Festival de Cannes, qui a accueilli hier la première mondiale de la BMW XM Mystique Allure. Basée sur l'extravagante BMW XM, cette création unique, inspirée par le top model britannique Naomi Campbell, a été conçue avec des matériaux exclusifs issus du monde de la haute couture et est dotée d'une bande sonore unique conçue en collaboration avec le compositeur de musique de film Hans Zimmer.

La BMW XM Mystique Allure est le dernier produit issu de la collaboration entre BMW et Naomi Campbell. Le partenariat a fait ses premiers pas l'année dernière avec la campagne de lancement "Dare to be You" pour la BMW XM, qui met en avant la confiance d'être soi-même et de suivre sa propre voie.

La BMW XM Mystique Allure et Naomi Campbell : une entrée remarquée à Cannes.

Le 77^{ème} Festival de Cannes était le cadre idéal pour la première mondiale de la BMW XM Mystique Allure. Dans le cadre magnifique de la station balnéaire française, Naomi Campbell a présenté la création unique qu'elle a inspirée à un public d'invités triés sur le volet, avant de se rendre en voiture sur le tapis rouge à l'extérieur du Palais des Festivals et des Congrès. "Témoigner de la vision de BMW pour la BMW XM Mystique Allure a été vraiment incroyable", déclare Naomi. "Je me sens très honorée d'avoir été la source d'inspiration de leur tout premier show-car de haute couture, qui est un chef-d'œuvre unique à tous points de vue."

C'est la troisième année consécutive que BMW devient le partenaire automobile officiel du Festival de Cannes. Les organisateurs et les invités disposeront d'une flotte de véhicules haut de gamme électrifiée. La flotte exclusive de navettes qui conduira les stars et les VIP sur les routes autour du Palais des Festivals et des Congrès sera également disponible pour les organisateurs du festival et certains de ses partenaires officiels. Elle comprend plus de 200 véhicules, dont les BMW i7, BMW iX et BMW i5 entièrement électriques, ainsi que la BMW XM dotée d'un système de propulsion hybride rechargeable.

Première BMW conçue avec des matériaux de haute couture.

La BMW XM Mystique Allure est le premier véhicule de l'histoire de la marque à être conçu avec des matériaux issus de l'industrie de la haute couture. Cette collaboration inhabituelle présente la BMW XM sous un nouveau jour : expressive, avant-gardiste, élégante et luxueuse à la fois.

Inspiré par la couleur préférée de Naomi, l'extérieur du véhicule arbore une teinte ultramarine profondément saturée, accentuée par une finition mate et brillante. Traduction contemporaine de matériaux de haute couture provenant de fabricants de textiles de luxe,

le design associe harmonieusement l'intérieur à l'extérieur, avec un riche velours et des paillettes métalliques Frozen scintillantes, dans des teintes allant du violet intense à l'outremer profond.

Les surfaces iridescentes ont été créées grâce à un travail manuel précis et à un sens aigu du détail. Elles s'inspirent des formes géométriques accrocheuses de la BMW XM et apportent une richesse visuelle particulière à l'esthétique extravertie de la voiture. Le design de la BMW XM Mystique Allure est le point de rencontre de la haute performance et de la haute couture, et peint une image unique de luxe progressif qui se prolonge à l'intérieur. Toutes les surfaces à l'intérieur de la voiture, y compris le M Lounge à l'arrière, sont recouvertes de velours violet.

BMW IconicSounds Electric : une ambiance sonore émotionnelle issu de la collaboration avec Hans Zimmer.

L'apparence audacieuse de la BMW XM Mystique Allure est complétée par un caractère acoustique qui lui est propre. Son cœur est une adaptation sur mesure du système BMW IconicSounds Electric développé dans le cadre de la collaboration entre BMW Group Sound Design et le compositeur de musique de film Hans Zimmer.

L'ambiance sonore créée pour la voiture offre une expérience de conduite hautement émotionnelle et s'associe à merveille à l'allure visuelle magnétique de la BMW XM.

La BMW XM : le modèle de série le plus puissant de BMW M GmbH.

La BMW XM est le premier modèle depuis la légendaire BMW M1 à être conçu exclusivement par BMW M GmbH. Elle allie dynamisme, luxe innovant et design extravagant aux proportions musclées et aux contours puissants. Les optiques divisés en deux parties, l'éclairage de contour Iconic Glow de la calandre BMW, les bandes d'accentuation le long des flancs de la voiture, les jantes en alliage léger jusqu'à 23 pouces et les sorties d'échappement superposées verticalement et de forme hexagonale intégrées dans la jupe arrière confèrent à l'extérieur de la XM une présence visuelle inimitable.

La groupe motopropulseur M HYBRID de la BMW XM fournit une puissance totale de 653 ch (480 kW - générée par la combinaison du moteur à combustion d'une puissance maximale de 489 ch (360 kW) et de la motorisation électrique d'une puissance maximale de 197 ch (145 kW)). Il est soutenu par un nouveau moteur V8 à haut régime, doté de la technologie de pointe M TwinPower Turbo. Le moteur de 4,4 litres est doté d'un collecteur d'échappement transversal et d'un dispositif de séparation d'huile optimisé.

Le moteur huit cylindres est assisté dans sa tâche par un moteur électrique intégré à la transmission M à huit rapports. La puissance de propulsion du moteur est immédiatement disponible lors des démarrages et répond sans hésitation à chaque pression sur l'accélérateur. Le système de propulsion M HYBRID produit un couple global maximal de 800 Nm (moteur pouvant atteindre 650 Nm combiné à un moteur électrique développant jusqu'à 280 Nm).

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

06 87 69 69 68

jeremy.pierbon@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw