

Communiqué de presse n°3101
22 juin 2022

Nouvelle BMW M3 Competition M xDrive Touring.

Informations principales.

- BMW M GmbH donne plus de place à la sportivité et présente la première BMW M3 Touring. Quatrième variante de carrosserie pour la division hautes performances sur le segment des modèles de taille moyenne premium : 510 ch (375 kW), accélération [0 - 100 km/h] : 3,6 secondes, consommation de carburant combinée : 10,1 - 10,4 l/100 km selon WLTP ; émissions de CO2 combinées : 229 - 235 g/km (WLTP).
- Caractère unique combinant la sensation de la compétition automobile avec des qualités pratiques. La BMW M3 Competition M xDrive Touring, nouvelle incarnation de l'association typiquement M de hautes performances et d'une utilisation quotidienne et sur de longues distances.
- Une technologie de transmission clairement axée sur des performances époustouflantes. BMW M3 Competition M xDrive Touring comme unique version. Moteur six cylindres en ligne avec technologie M TwinPower Turbo, boîte de vitesse M à 8 rapports avec Drivelogic, système de transmission intégrale M xDrive.
- Poursuite des festivités célébrant le 50^{ème} anniversaire de BMW M GmbH. Première mondiale en juin 2022 au Goodwood Festival of Speed en Grande-Bretagne. Commandes à partir du 22 juin 2022 en France. Début de la production et lancement commercial en novembre 2022.
- La BMW M3 Competition M xDrive Touring dispose d'une apparence spécifique, une différenciation claire au sein de la gamme et une prestance unique dans l'environnement concurrentiel. Caractéristiques extérieures spécifiques M avec un lien authentique avec les exigences techniques d'une voiture de sport hautes performances : grandes prises d'air pour le refroidissement et calandre verticale, passages de roues puissamment modelés, ouïes M, bas de caisse saillants et inserts de jupes avant et arrière noirs, système d'échappement avec deux paires de doubles sorties. Spoiler de toit spécifique au modèle, toit de série en noir brillant, en option dans la même teinte que la carrosserie. Pack Extérieur M Carbon disponible en option.
- Moteur six cylindres en ligne de 510 ch (375 kW) avec une performance typiquement M, une mise en action et un déploiement de puissance linéaire jusqu'à des régimes élevés. Couple maximal : 650 Nm, régime maximal : 7200/min. Ce groupe motopropulseur, développé avec le savoir-faire accumulé du sport automobile, sert également de base au moteur de la voiture de course d'endurance BMW M4 GT3. Système de refroidissement et d'alimentation en huile conçus pour une utilisation sur circuit.

- La puissance du moteur est transmise grâce à la boîte de vitesse M à 8 rapports avec Drivelogic ; trois modes de changement de rapports et des palettes au volant. Système de transmission intégrale M xDrive et différentiel actif M sur l'essieu arrière. M xDrive et le différentiel actif M sur l'essieu arrière maximisent la traction, la stabilité de la direction et le dynamisme en virage. Transfert de puissance à l'arrière. Le conducteur peut choisir parmi trois modes pour personnaliser l'expérience de la performance : 4 roues motrices, 4 roues motrices sport et 2 roues motrices avec propulsion pure et le système Contrôle dynamique de la stabilité (DSC) désactivé.
- La technologie de châssis et de suspensions spécifiques aux modèles M, avec des réglages sur mesure, offre un équilibre parfait entre des performances de sportivités et un confort de conduite convaincant au quotidien et sur les longs trajets. Éléments de renforts dans le plancher et dans le coffre. Les suspensions Select Drive M avec amortisseurs à commande électronique et la direction Servotronic spécifique M à assistance variable en fonction de la vitesse sont de série.
- Système de freinage avec deux cartographies pour le ressenti de la pédale et la réactivité au freinage. Système de freinage hautes performances de série, freins Carbon céramiques M en option. Jantes en alliage forgé M 19 pouces à l'avant et 20 pouces à l'arrière, avec pneus de piste en option. Régulation du Contrôle dynamique de la stabilité (DSC) y compris le mode Dynamique M et le système de limitation du patinage des roues. Équipement de série M Drive Pro qui comprend le contrôle dynamique de la traction (DTC) avec une limitation de vitesse à dix niveaux. Limite de patinage des roues réglable en mode 2WD du système M xDrive ainsi que le M Drift Analyser et le M Laptimer.
- Une fonctionnalité unique dans une voiture de hautes performances. La BMW M3 Competition M xDrive Touring avec un habitacle modulable et un volume de chargement pouvant passer de 500 à 1510 litres. Actionnement automatique du hayon et ouverture séparée de la trappe arrière de série. Banquette arrière rabattable en 40:20:40, rangement sous-coffre disponible et filet de séparation du coffre. Rails antidérapants rétractables disponibles en option.
- Réinterprétation de l'habitacle orienté vers le pilote et conçu pour une expérience de conduite sportive. BMW M3 Competition M xDrive Touring avec nouveau système iDrive, y compris le BMW Curved Display avec affichages spécifiques M. Un ensemble d'affichages entièrement numériques disponible sur un écran incliné vers le conducteur. Les informations relatives à la conduite, sont accessibles sur le grand écran d'information de 12,3 pouces. Widgets M avec affichages de la configuration du véhicule et l'état des pneus sur l'écran d'accueil du BMW Curved Display de 14,9 pouces. Affichage tête haute HUD en option avec également des affichages M.
- Sièges M et sellerie cuir Merino de série, sièges baquets M Carbon disponibles en option. L'équipement de série comprend également la climatisation automatique 3 zones, BMW Live Cockpit Navigation Plus avec système de navigation, BMW Maps, éclairage d'ambiance, système hi-fi, rétroviseurs intérieurs et extérieurs électrochromes.
- Commandes spécifiques M avec une touche "Setup" pour un accès direct à la cartographie du moteur et aux réglages du châssis, de la direction, des freins et le système M xDrive.

- Deux configurations personnalisées sont possibles et accessibles via les boutons M sur le volant.
- Vaste choix d'aides à la conduite et au stationnement automatisés. Avertisseur de collision avant et Speed Limit Assist de série. En option, entre autres, Drive Assist Pro avec assistant de direction et de maintien dans la voie, régulateur de vitesse actif, Speed Limit Assist automatique, feux de route anti-éblouissement ainsi que Park Assist Plus avec assistant de recul disponible.
 - Bouton Mode M pour la personnalisation l'affichage et de l'interaction avec les systèmes d'aides à la conduite. Réglages ROAD, SPORT et TRACK sélectionnables. Numérisation avancée grâce au nouveau BMW iDrive basé sur BMW OS 8. Assistant personnel intelligent BMW et écran incurvé BMW pour une interaction intuitive et multimodale entre le conducteur et la voiture grâce au langage naturel et aux commandes tactiles. Personnalisation avec BMW ID et My BMW App. Intégration du smartphone pour Apple CarPlay® et Android Auto™. eSIM personnelle utilisable dans la voiture. Connectivité optimisée grâce à un système d'antenne compatible 5G.
 - **Tarif de la BMW M3 Competition M xDrive Touring au 22 juin 2022 : 111.950 €**

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw